

Indeks	Etapy	Przedmiot obieralny społeczny (3sem)
141026	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
146393	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
148080	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
148182	S2Inf1-IP-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
148189	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
151547	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
151575	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
151882	S2Inf1-PB-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
151978	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
151984	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
152013	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
152077	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
152159	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
153931	S2Inf1-PB-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
154006	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155032	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155070	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155077	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155093	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155097	S2Inf1-PB-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155165	S2Inf1-IP-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155166	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155182	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155198	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155260	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155275	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155281	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155290	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155294	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155298	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155304	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155394	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155606	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155634	S2Inf1-IP-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155664	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155824	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155826	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155827	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155829	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155832	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155833	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155835	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155836	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155838	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155840	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155844	S2Inf1-IP-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155847	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155851	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155852	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155855	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155857	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie

Indeks	Etapy	Przedmiot obieralny społeczny (3sem)
155859	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155864	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155869	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155872	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155873	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155874	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155877	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155879	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155880	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155883	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155885	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155886	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155887	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155888	S2Inf1-IP-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155890	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155892	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155895	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155898	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155899	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155901	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155902	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155903	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155904	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155906	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155907	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155914	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155916	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155917	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155920	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155921	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155922	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155925	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155927	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155928	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155933	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155934	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155937	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155940	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155941	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155944	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155947	S2Inf1-PB-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155948	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155952	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155956	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155965	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155967	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155970	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155972	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155973	S2Inf1-IP-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155974	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155975	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155976	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich

Indeks	Etapy	Przedmiot obieralny społeczny (3sem)
155977	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155978	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155980	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155987	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155988	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155991	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155994	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
155996	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
155997	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156001	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
156004	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156007	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
156008	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156009	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156010	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156014	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156015	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156020	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156021	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
156027	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
156052	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
156067	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
156094	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156115	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156143	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156145	S2Inf1-TPD-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156154	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156169	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156182	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156185	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156189	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156198	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
156411	S2Inf1-PB-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
156962	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
157220	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
158058	S2Inf1-TPD-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
158220	S2Inf1-GiTI-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
158758	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
167370	S2Inf1-PB-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
167374	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
167525	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
167608	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
167670	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
167729	S2Inf1-IP-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
167789	S2Inf1-PB-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
167992	S2Inf1-SRC-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
168108	S2Inf1-IP-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
168256	S2Inf1-IP-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
168257	S2Inf1-SRC-1	Marketing i elementy kompetencji menedżerskich
168392	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie
169372	S2Inf1-GiTI-1	Innowacyjność i kreatywne myślenie